



Home > News > Viaggi > The Global Party 2014

# The Global Party 2014. L'Hotel Versiliese Partecipa All'Evento Charity Più Importante Al Mondo

Accedi [Twitter](#) [+1](#)

REDAZIONE MILANODABERE.IT

pubblicato martedì 2 settembre 2014



Log in To use Facebook's social plugins, you must switch from using Facebook as Key-2 Luxury Properties to using Facebook as Sophia Hamilton.



Condividi su Facebook

Condividi su Twitter

Un'estate che vorrei potesse non finire mai, come diceva un successo radiofonico di qualche anno fa. Adesso è possibile, magari con un buon aperitivo in uno dei posti più suggestivi della Versilia. Anzi, con l'aperitivo più buono che ci sia, il **Global Principe Spritz**. Buono in tutti i sensi, perché si tratta del protagonista assoluto del più grande charity event al mondo, **The Global Party 2014**. Un evento che avviene contemporaneamente in 261 città, che opera a sostegno di cause filantropiche in tutto il mondo e in partnership con location prestigiose. Tra queste, **Principe Forte dei Marmi**, uno dei boutique hotel e spa più esclusivo della Toscana. In questa location lussuosa, per tutto il mese di settembre, il protagonista è il drink che fa davvero del bene. Il bartender Roberto Simoni reinterpreta il più classico aperitivo italiano con note fresche e fruttate. Il prosecco incontra la dolcezza profumata del Midori e l'aroma della mela verde con l'aggiunta di un tocco di menta.

Il **Global Principe Spritz** è pronto per essere gustato da solo o in compagnia di stuzzicanti finger food selezionati e l'intero ricavato dell'happy hour viene devoluto in beneficenza (il prezzo varia da 15 a 25 Euro). Per metà alla **Global Charity Trust** e per metà all'Ospedale Pediatrico Apuano (OPA), il progetto speciale scelto dal Principe. Un'occasione unica e sicuramente nobile da cogliere in un hotel dall'animo contemporaneo e dall'atmosfera glam&chic.

A cura di:  
Andrea Dispenza

Condividi su Facebook

Condividi su Twitter

RICEVI AGGIORNAMENTI [Accetta l'informazione dalla privacy](#)



Acquisisci nuovi clienti con Milanodabere.it >>>>